



ISTITUTO OMNICOMPENSIVO "D. BORRELLI"

LICEOCLASSICO - SCUOLA DIBASE

Santa Severina- Roccabernarda (KR)

Via Mattia Preti, 1-88832 SANTA SEVERINA (KR)

Codice Univoco di fatturazione **UFJEUS**



M.I.U.R.



ISTITUTO OMNICOMPENSIVO "Borrelli"
Prot. 0003506 del 14/05/2022
I (Uscita)

www.ioborrelli.edu.it



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE

V sezione A I.T.T.

**RELATIVO ALL'AZIONE EDUCATIVA E DIDATTICA
REALIZZATA NELL'ULTIMO ANNO DI CORSO**

Ordinanza Ministeriale n.65 del 14 marzo 2022

Dirigente Scolastico

Dott.ssa ANTONIETTA FERRAZZO

Coordinatore di classe

prof.ssa ADELE GUARASCIO

ANNO SCOLASTICO 2021/2022

Approvato il 12/05/2021

Indice

- Elenco dei candidati – Quadro orario Istituto Tecnico Turistico - Il Consiglio di classe
- Profilo della classe
- Variazione consiglio di classe nel triennio
- Presentazione del percorso di studi e quadro orario dell'I.T.T.
- Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)
- Contenuti
- Metodologie didattiche
- Tipologie di verifica
- Criteri di valutazione
- Prove effettuate e iniziative realizzate durante l'anno in preparazione dell'Esame di Stato
- Educazione civica
- PCTO (*Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, ex ASL*)
- Progetti per l'ampliamento dell'offerta formativa
- Attività di orientamento
- Allegati

Elenco dei candidati

N°	COGNOME	NOME	PROVENIENZA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

Profilo della classe

La classe V sez. A è composta da undici allievi, (sei maschi e cinque femmine) tutti regolarmente frequentanti e provenienti dalla quarta sez. A dello scorso anno. Un' alunna è seguita dall'insegnante di sostegno per diciotto ore.

Il gruppo classe si presenta abbastanza eterogeneo: un primo gruppo, formato da due ragazze desiderose di apprendere ed approfondire ciò che si va dibattendo in classe; un secondo gruppo meno costante nello studio ma comunque interessato ed attento ed infine un terzo gruppo per il quale è stato necessario adottare strategie di coinvolgimento per colmare il loro scarso interesse scolastico.

Sul piano degli apprendimenti la maggior parte degli allievi ha raggiunto gli obiettivi didattici in modo discreto o buono, anche se si rilevano ancora alunni che presentano lacune e valutazioni appena accettabili in alcune discipline a causa di un impegno in classe e nello studio domestico discontinuo. Alcuni studenti hanno maturato un interesse autonomo per l'approfondimento dei contenuti, contribuendo al dialogo scolastico, arricchendolo con le proprie riflessioni e domande. Per quanto riguarda il profilo relazionale i docenti si sono impegnati ad assicurare costantemente un clima di comprensione e di serena operosità, per consentire a tutti gli allievi di estrinsecare le loro potenzialità e per far loro perseguire la formazione umana, sociale e civile. L'azione dei docenti è stata, altresì tesa, nell'ambito di ciascuna disciplina, a dotare gli studenti di strumenti di organizzazione del pensiero, di idonee tecniche operative e a potenziare le capacità logiche, di analisi, di sintesi e di collegamento tra i saperi.

I tempi di svolgimento delle attività didattiche hanno tenuto conto dei ritmi di apprendimento degli alunni e delle loro difficoltà.

Durante la fase della didattica a distanza, quasi tutti gli allievi hanno dimostrato grande maturità e responsabilità, rispettando i tempi di consegna dei lavori e partecipando con entusiasmo alle lezioni in video conferenza.

Dall'analisi dei diversi fattori considerati, si può osservare che gli studenti, ognuno in funzione delle proprie inclinazioni e dell'impegno profuso, hanno maturato, durante il percorso scolastico, un bagaglio di conoscenze, di competenze e di capacità che, oltre a determinare la loro formazione culturale, ha contribuito anche al loro processo di crescita personale.

Descrizione della scuola

L'I.T.T. nasce qualche anno fa per rispondere ai bisogni di un territorio a vocazione turistica essendo Santa Severina, per il suo patrimonio artistico e monumentale, meta di un notevole flusso turistico. Per questo motivo si è avvertita l'esigenza di formare figure capaci di operare con professionalità ed in modo innovativo per favorire la nascita di imprese turistiche (agenzia di viaggi, tour operatur, ufficio di informazioni turistiche e guide turistiche), anche perchè nei primi anni del duemila Santa Severina entra a far parte dell'associazione dei Borghi più belli d'Italia. L'Istituto opera all'interno del Liceo Classico "D. Borrelli" che da sempre svolge un'importante funzione culturale, formativa e professionale, contribuendo all'istruzione e alla formazione di quanti hanno rappresentato e rappresentano le varie professionalità del territorio (medici, avvocati, architetti, ingegneri, docenti, funzionari, dirigenti) e configurandosi così come una scuola secondaria di secondo grado valida ed efficiente per l'accesso all'Università e alle alte professionalità.

L'istituto, teso a migliorare con la sua azione il livello culturale del territorio, nonché a divenire fulcro di feconde attività, tuttora si propone di promuovere la crescita sana ed equilibrata degli studenti attraverso l'educazione ai valori, alla pace, alla legalità, alla convivenza civile, all'intercultura, alla salute, alla drammatizzazione, al rispetto dei beni ambientali e alla valorizzazione di tutto il patrimonio civile, artistico e culturale.

Esso si pone, prioritariamente, lo scopo di formare individui e cittadini consapevoli, dotati di una solida cultura di base e di un efficace metodo di studio, tale da consentire anche l'apprendimento autonomo in nuovi ambiti di conoscenza. Qualunque sia, infatti, l'ambito produttivo, sociale, culturale con cui i giovani laureati di domani intenderanno misurarsi, è chiaro che la carta vincente consisterà nella capacità di coniugare, di fronte ai problemi, competenze, rigore analitico e flessibilità strategica, intuizione e sistematicità, doti che l'Istituto intende promuovere e sviluppare in tutti i suoi allievi. Il Borrelli favorisce al massimo tale processo educativo, attuando armoniche e calibrate forme di raccordo pedagogico, curricolare ed organizzativo, in virtù dell'unicità del suo impegno che spazia dalla Scuola dell'Infanzia alla scuola superiore.

CONSIGLIO DI CLASSE

Cognome e nome	Disciplina
ANTONELLO SAVAGLIO	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
ANTONELLO SAVAGLIO	STORIA
VALENTINA SPANO'	LINGUA INGLESE
MARIA ELENA BARONE	LINGUA FRANCESE
MARIA LUISA SIMONETTA	SPAGNOLO
NICOLETTA GALLO	MATEMATICA
RITA BIANCA AMATO	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
MARIA FRANCESCA FERRARO	GEOGRAFIA TURISTICA
ADELE GUARASCIO	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
MARIA PAPARO	ARTE E TERRITORIO
PACE CARMELINA	SCIENZE MOTORIE
IEMMA FRANCESCA	RELIGIONE

DIRIGENTE SCOLASTICO
DOTT.SSA ANTONIETTA FERRAZZO

COORDINATORE DI CLASSE
ADELE GUARASCIO

Variazione nel Consiglio di Classe nel triennio

DISCIPLINE	Anno Scolastico 2017/2018 Anno di Corso 3°	Anno Scolastico 2018/2019 Anno di Corso 4°	Anno Scolastico 2019/2020 Anno di Corso 5°
Lingua e letteratura italiana	Antonello Savaglio	Antonello Savaglio	Antonello Savaglio
Storia	Antonello Savaglio	Antonello Savaglio	Antonello Savaglio
Lingua Inglese	Rosita Garreffa	Rosaria Lacaria	Valentina Spanò
Lingua Francese	Emilia D'Auria	Marlene Boix	Maria Elena Barone
Spagnolo	Matilde Barcellona	Martina Zito	Maria Luisa Simonetta

Matematica	Emilio Ricioppo	Concetta Vasovino	Nicoletta Gallo
Discipline Turistico Aziendali	Martino Giovanni	Rita Bianca Amato	Rita Bianca Amato
Arte e Territorio	Rosalba Ziparo	Rosalba Ziparo	Maria Paparo
Educazione Fisica	Agata Cannata	Carmelina Pace	Carmelina Pace
Religione	Francesca Iemma	Francesca Iemma	Francesca Iemma
Diritto e Legislazione Turistica	Simonetta Parise	Adele Guarascio	Adele Guarascio
Geografia Turistica	Teresa Pirillo	Maria Francesca Ferraro	Maria Francesca Ferraro

PRESENTAZIONE DELL'INDIRIZZO DI STUDIO E PROFILO DELLO STUDENTE ALLA FINE DEL PERCORSO DI STUDI

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- Gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio.
- Collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- Utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- Promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- Intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue le seguenti competenze:

- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

QUADRO ORARIO ISTITUTO TECNICO TURISTICO					
Discipline	I	II	III	IV	V
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Spagnolo	-	-	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	—	—	—
Scienze Integrate (Fisica)	2	—	-	-	-
Scienze Integrate (Sc. Della Terra – Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-

Economia Aziendale	2	2	–	–	–
Arte e Territorio	—	—	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Discipline Turistiche Aziendali	–	–	4	4	4
Geografia	3	3			
Geografia Turistica	–	–	2	2	2
Diritto e Legislazione Turistica	–	–	3	3	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)

La classe ha raggiunto, secondo i livelli indicati al punto 1, gli obiettivi qui di seguito elencati:

Materie	Abilità	Competenze
Lingua e letteratura italiana	<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti si orientano nei contesti storico-culturali affrontati; • sono in grado di assimilare i caratteri dei filoni letterari del Positivismo, Naturalismo, Verismo, Decadentismo e Neorealismo; • sono capaci di collocare l'opera alla poetica dell'autore (Verga, Misasi, D'Annunzio, Pascoli, Pirandello, C. Levi, Sciascia); • sono in grado affrontare la discussione attorno ad una tematica (meridionalismo, arretratezza del Sud, condizione della donna, mafia) mobilitando le conoscenze acquisite. • sanno riconoscere nelle tipologie testuali studiate i caratteri fondamentali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti collocano nel tempo e nello spazio gli avvenimenti trattati, che coprono un arco di tempo compreso la fine dell'Ottocento e la seconda guerra mondiale; • riescono a orientarsi tra testi e autori; • sono capaci di individuare prospettive interculturali; • riescono a comprendere e interpretare un testo; • stabiliscono collegamenti e confronti; • sono in grado di analizzare criticamente un testo e contestualizzarlo.

Storia	<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti si orientano nei contesti storico-culturali affrontati; • sono in grado di assimilare i caratteri dei periodi storici trattati • sono capaci di collocare l'opera alla poetica dell'autore (Verga, Misasi, D'Annunzio, • sono in grado affrontare la discussione attorno ad una tematica (meridionalismo, arretratezza del Sud, fascismo, nazismo, guerra fredda condizione della donna, mafia) mobilitando le conoscenze acquisite. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gli studenti collocano nel tempo e nello spazio gli avvenimenti trattati, che coprono un arco di tempo compreso la fine dell'Ottocento e guerra fredda; • riescono a orientarsi tra testi bibliografici e documenti; • riescono a comprendere e interpretare un testo; • stabiliscono collegamenti e confronti; • sono in grado di analizzare criticamente un testo e contestualizzarlo.
Discipline turistiche e aziendali	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici • Utilizzare le procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. • Elaborare i prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo anche con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche • Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi • Utilizzare le tecniche e gli strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare la missione, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali dati • Elaborare il business plan • Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore • Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. • Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero • Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio • Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governante del settore 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. • Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
Lingua e civiltà inglese	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding how to promote Italian destinations • Understanding the organisation of tours and itineraries in Italy • Knowledge of Italy's major destinations and landmarks • Knowledge of UK and Ireland major destinations. • Correct use of terminology and appropriate spoken and written language in the specific context of promoting Italy • Dealing with correspondence concerning modifications and cancellations 	<ul style="list-style-type: none"> • Reading and writing a promotional text • Making tourist itineraries in Italy • Speaking about the major tourist destinations in Italy • Describing the major tourist destinations in Sicily

		<ul style="list-style-type: none"> • Speaking about tourist organisations in Italy • Speaking about tourist itineraries in Ireland and the UK. • speaking about the cruise sector
Lingua e cultura spagnola	<ul style="list-style-type: none"> • Raggiungimento del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento: Expresión e Interacción Escrita: • Saper scrivere un testo breve in riferimento al contesto e all'argomento trattato; • Consolidamento dell'uso scritto della lingua straniera attraverso la conoscenza delle regole grammaticali, della ricerca e dello studio delle parole e delle espressioni linguistiche nei vari contesti trattati (dell'arte e della letteratura, del cinema, della televisione, del lavoro, della tecnologia, del turismo ecc.); • Saper tradurre un testo dalla lingua di partenza a quella di arrivo. Expresión e Interacción Oral: • Saper comunicare ed interagire in una conversazione e/o discussione, argomentando ed esprimendo la propria opinione, in accordo o in disaccordo; Comprensión Auditiva: • Saper ascoltare e comprendere una produzione orale (dal vivo o da supporto audio/visuale) per poter interagire in forma scritta e/o orale ed allo stesso tempo contestualizzare quanto udito. Comprensión de Lectura: • Saper leggere e comprendere un testo scritto di varia natura (letterario, artistico, scientifico, ecc.); • Approfondimento della cultura della lingua straniera attraverso lo studio e la conoscenza degli usi e costumi caratterizzanti il mondo ispano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo delle competenze linguistiche e comunicative indispensabili per poter comprendere, produrre ed interagire nei diversi contesti in cui si può presentare una situazione comunicativa; • Sviluppo di conoscenze relative all'universo culturale della lingua spagnola in un'ottica interculturale; • Leggere, comprendere, tradurre ed interpretare un testo nella lingua di riferimento;

		<ul style="list-style-type: none"> • Saper confrontare, individuando punti di forza e di debolezza, la propria cultura con quella della lingua straniera in un'ottica di riflessione e di critica; • Saper utilizzare e produrre strumenti di comunicazione multimediale;
Lingua e cultura francese	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre, nella forma scritta e orale, sintesi su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. • Comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in diverse tipologie testuali in lingua standard, riguardanti argomenti di studio e di lavoro. • Utilizzare il lessico di settore nei casi seguenti: <ul style="list-style-type: none"> ○ presentare una regione di interesse turistico ○ redigere un itinerario di viaggio in una o più regioni o località ○ -presentare un programma di visita guidata a una città ○ -presentare una struttura alberghiera ○ redigere documenti di carattere professionale di vario tipo: lettere, itinerari, programmi di visite, circuiti turistici ecc. ○ Saper comunicare al telefono 	<ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare strategie di comprensione di testi nel settore di indirizzo. • Dimostrare strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. • Saper riconoscere strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.

		<ul style="list-style-type: none"> • Aver acquisito lessico e fraseologia nel settore di indirizzo • Saper esprimere in modo generale opinioni, impressioni, sensazioni e sentimenti • Saper informarsi su un viaggio, comprare un biglietto per un mezzo di trasporto • Saper sostenere una conversazione semplice in un ufficio
Scienze motorie	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora e attua risposte motorie adeguate in situazioni complesse, assumendo i diversi ruoli dell'attività sportiva. • Pratica autonomamente attività sportiva con fair play scegliendo 	<ul style="list-style-type: none"> • Il corpo in movimento nelle variabili tempo e spazio, anche in ambiente naturale, nello sviluppo delle abilità motorie e nelle modificazioni
Matematica	<ul style="list-style-type: none"> • Determinare il dominio naturale di una funzione • Individuare le regioni del piano cartesiano che ne contengono il grafico • Verificare la correttezza di un limite • Riconoscere le forme indeterminate in cui si può 	<ul style="list-style-type: none"> • Insiemi di numeri reali: intorni e punti di accumulazione, estremi superiore e inferiore, massimo e minimo

	<p>presentare un limite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcolare correttamente un limite applicando le metodologie più adatte • Valutare il comportamento di una funzione nell'intorno di un punto e all'infinito • Rappresentare una situazione problematica mediante un opportuno modello • Scrivere semplici algoritmi che utilizzano le tre strutture fondamentali • Determinare gli intervalli che contengono le radici di un'equazione e trovarne un valore approssimato • Calcolare distanze tra punti nello spazio, trovare equazioni di piani • Determinare il dominio di una funzione di due variabili • Calcolare derivate parziali • Individuare i punti di massimo, minimo e sella mediante l'uso delle derivate parziali • Determinare punti di massimo e minimo vincolati ad una relazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Funzioni e loro classificazione: individuazione del dominio, studio del segno • Funzioni e limiti: concetto e definizioni di limite, verifiche di limiti, calcolo di limiti e forme di indecisione, limiti notevoli • Il concetto di algoritmo • Principali strutture: sequenza, selezione, iterazione • Zeri di una funzione • Risoluzione approssimata delle equazioni: esistenza e unicità delle radici metodi approssimazione • Il concetto di algoritmo • Principali strutture:
--	---	---

		<p>sequenza, selezione, iterazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeri di una funzione • Risoluzione approssimata delle equazioni: esistenza e unicità delle radici metodi approssimazione • Disequazioni in due variabili • Coordinate cartesiane nello spazio: punti e segmenti, equazione del piano • Funzioni di due variabili: individuazione del dominio, derivate parziali, massimi e minimi liberi, massimi e minimi vincolati
Geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare il concetto di sostenibilità all'analisi dei flussi e degli spazi turistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire un corretto metodo di studio (anche

	<ul style="list-style-type: none"> • Possedere abilità argomentative e di raccordo pluridisciplinare • Distinguere e localizzare i principali movimenti turistici individuando le infrastrutture specifiche • Identificare le attrattive naturali, monumentali, culturali e ludiche delle principali regioni turistiche mondiali • Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio europeo • Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo • Utilizzare fonti e dati statistici • Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale 	<p>rielaborando gli argomenti attraverso schemi e relazioni)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esprimersi in modo chiaro e corretto arricchendo il proprio vocabolario con un linguaggio tecnico appropriato • Sviluppare capacità critiche e autocritiche. • Comprendere e interpretare le gli strumenti della geografia • Conoscere le metodologie, il linguaggio e gli strumenti tipici della disciplina • Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico • Riconoscere le connessioni tra strutture demografiche, economico-sociali, culturali • e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo nei vari continenti • Conoscere il valore delle potenzialità dei beni artistici e ambientali
Arte e territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Dimostrare consapevolezza della storicità dell'arte • Saper stabilire nessi tra vari periodi artistici e vari artisti. • Praticare la lettura delle opere d'arte. • Comprendere la specificità e complessità del fenomeno artistico come espressione di civiltà e cultura. • Interpretare e commentare le opere d'arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il rapporto tra le opere d'arte e la situazione storica in cui sono state prodotte. • Comprendere i linguaggi specifici delle diverse espressioni artistiche cogliendone e

	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le categorie dei beni culturali e la loro distribuzione nel territorio. 	<p>apprezzandone i valori estetici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper leggere le opere utilizzando un metodo e una terminologia appropriati. • Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. • Essere consapevoli del grande valore culturale del patrimonio artistico del nostro Paese e conoscere gli aspetti essenziali relativi alla tutela, alla conservazione e al restauro.
<p>Diritto e Legislazione Turistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare le funzioni assegnate agli organi costituzionali, agli enti locali, e i rapporti tra gli stessi; • Saper identificare i diversi soggetti dell'ordinamento internazionale, i loro rapporti e l'efficacia degli atti prodotti; • Saper individuare i soggetti pubblici o privati locali, nazionali e internazionali che operano nel settore turistico; • saper applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato; 	<ul style="list-style-type: none"> • Inquadrare gli organi statali e delle istituzioni locali nell'ambito dell'ordinamento costituzionale e comprenderne ruoli e rapporti; • Comprendere ruolo e dimensione europea e internazionale

	<ul style="list-style-type: none"> • Saper applicare la normativa nazionale, comunitaria ed internazionale per la tutela dei beni culturali e ambientali. 	<p>del turismo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica del settore turistico ed orientarsi tra i compiti svolti dai vari soggetti che operano nel turismo; • Orientarsi nella normativa relativa ai beni culturali e ambientale; • Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
<p>Religione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa confrontarsi con gli aspetti più significativi di alcune grandi verità della fede cristiano-cattolica in dialogo con altri sistemi di pensiero presenti nella società e sa verificare gli effetti in alcuni ambiti culturali e sociali. • Sa individuare sul piano etico-religioso i rischi e le potenzialità legate allo sviluppo delle nuove modalità di accesso al sapere • Sa motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo. • Sa confrontarsi con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica verificando gli effetti nei 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali. • Sa cogliere la

	<p>vari ambiti della società e della cultura utilizzando anche documenti del Magistero della Chiesa.</p>	<p>presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulle proprie identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multi culturale. • Sa utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, altre discipline e tradizioni storico-culturali nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizione storico-culturali.
--	--	--

Metodologie didattiche

Metodologie	Discipline										
	Italiano	Storia	Francese	Inglese	Spagnolo	Discipline turistiche e aziendali	Matematica	Diritto e legislazione turistica	Arte e territorio	Geografia turistica	Scienze Motorie
Lezioni frontali dialogate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Esercitazioni guidate autonome	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lezioni multimediali	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Problem solving	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Lavori di ricerca individuali e di gruppo	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	
Attività laboratoriale	✓	✓						✓		✓	
Brainstorming	✓					✓		✓		✓	
Peer education	✓							✓			

NODI CONCETTUALI CARATTERIZZANTI LE DIVERSE DISCIPLINE

nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline, anche nel loro rapporto interdisciplinare così come deliberato dal Consiglio di classe

NODO CONCETTUALE n. 1: La famiglia nella società odierna	
Discipline coinvolte	Argomenti trattati
Diritto e Legislazione Turistica	La famiglia nella Costituzione La riforma del diritto di famiglia
Discipline Turistiche Aziendali	Gli strumenti di comunicazione Il budget
Geografia Turistica	La Cina e la politica del figlio unico Il Giappone: la famiglia giapponese tradizionale e contemporanea Vacanza per famiglie: motivazioni personali e parametri per la scelta della destinazione, struttura ricettiva, attività budget, tempo a disposizione.
Lingua e letteratura Francese	Les villages touristiques Les parcs d'attractions Le tourisme vert Le tourisme ludique Le tourisme balnéaire
Italiano	I Malavoglia Rosso mal pelo Il fanciullino in Pirandello

Lingua e letteratura inglese	Pride and Prejudice (Jane Austen)
NODO CONCETTUALE n. 2 Il Turismo responsabile	
Diritto e Legislazione Turistica	L'organizzazione nazionale del turismo L'organizzazione europea del turismo L'organizzazione mondiale del turismo I finanziamenti al turismo Il codice del turismo I contratti del turismo organizzato I contratti di locazione turistica
Discipline Turistiche Aziendali	La certificazione di qualità nelle imprese turistiche Il ciclo di vita del prodotto Il brand territoriale
Geografia Turistica	Il Turismo e i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030, nello specifico: Obiettivo 8, target 8.9; Obiettivo 12.8; Obiettivo 14, target 14.7. Il turismo sostenibile è anche responsabile: ecoturismo e rapporto dei visitatori con le comunità ospitanti: il caso del Senegal. Le Conferenze mondiali sul turismo sostenibile, il codice mondiale di etica "dark tourism" e le forme irrispettose di turismo; quando il turismo si trasforma in sfruttamento. Le diverse tipologie di turismo e gli "spazi turistici" Turismo: un'attività dinamica che offre esperienze non sempre "autentiche".
Lingua e letteratura Francese	Le tourisme: un secteur économique essentiel Les monuments parisiens les plus importants L'oenotourisme
Lingua e letteratura inglese	Sustainable tourism means making sure that people in every part of the world can satisfy their basic need: describe how this can improve life in the future The language of promotion
Italiano	La Sicilia di Verga e Sciascia La Calabria di Nicola Misasi I luoghi della Prima guerra mondiale e D'Annunzio
NODO CONCETTUALE n. 3: La Globalizzazione e lo sviluppo sostenibile	

Diritto e Legislazione Turistica	<p>Democrazia e corpo elettorale</p> <p>Uguaglianza sostanziale</p> <p>La politica commerciale dell'Unione Europea</p>
Discipline Turistiche Aziendali	<p>L'analisi degli scostamenti</p> <p>Il piano di marketing</p> <p>Il travel manager</p>
Geografia Turistica	<p>Il Patrimonio mondiale dell'Umanità: i siti Unesco del mondo.</p> <p>Le città sostenibili del Sudafrica: Johannesburg e Durban.</p> <p>L'Agenda 2030, Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, duraturi e sostenibili.</p> <p>I legami tra "Heritage e Tourism"</p>
Lingua e letteratura Francese	<p>Le tourisme dans le monde</p> <p>Le transport aérien</p> <p>Le transport maritime: exemple les croisières</p>
Lingua e letteratura italiana	<p>Il Naturalismo francese</p> <p>L'economia arretrata del sud negli scritti dei veristi e dei naturalisti</p>
Lingua e letteratura inglese	<p>Globalisation: it is a term which describes the growing network of communication between individuals, groups, companies and countries: describe the positive and negative consequences that globalization has brought to our society today</p> <p>The transport sector</p>
NODO CONCETTUALE n.4: Guerra e Dopoguerra	
Diritto e Legislazione Turistica	<p>Artt. 11, 78 c. 2, 87 c. 3, 52 cost.</p> <p>La Carta delle Nazioni Unite</p> <p>Il ruolo della donna nella Grande Guerra: l'emancipazione, la politica ed il lavoro</p>
Discipline Turistiche ed Aziendali	<p>Il turismo nei periodi di crisi</p>
Geografia Turistica	<p>Il Giappone</p> <p>Gli Stati Uniti</p> <p>La Germania</p> <p>La diffusione urbana negli anni del dopoguerra</p>

Lingua e letteratura Francese	L'essor du tourisme après la Seconde guerre mondiale : exemple le tourisme en ligne, les croisières, etc. Le tourisme de mémoire L'essor des transports après la seconde guerre mondiale : exemple le transport aérien, le transport maritime
Lingua e letteratura inglese	Post-war period is particularly relevant in world history, because it has thrown down the ground for the <i>constitution of new political structures: points out the most important points of this transition period</i> Ferry travel
Italiano	D'Annunzio e la prima guerra mondiale Levi e l'opposizione alla guerra

EDUCAZIONE CIVICA

La legge n° 92 del 20 agosto 2019 ha introdotto l'Educazione Civica obbligatoria in tutti gli ordini di scuola a partire dall'anno scolastico 2020/2021. Il curriculum di Educazione Civica è definito di "istituto" perché vuole fornire una cornice formale ed istituzionale che inglobi e valorizzi attività, percorsi e progetti elaborati nel corso degli anni scolastici da docenti, dipartimenti e commissioni; è, inoltre, curricolare perché, avendo come finalità lo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, trasversali e disciplinari, comprende azioni ed interventi formativi non estemporanei o extracurricolari, ma che anzi rientrano a pieno nel curriculum della studentessa e dello studente da allegare al termine del percorso quinquennale di studi al diploma finale (Dlgs. 62/2017, capo III, cap.21).

Dal momento che la legge 92/2019 non impone una rigida organizzazione l'ultima parola spetta al Consiglio di classe e ai singoli docenti.

Il Curriculum presenta un'impostazione interdisciplinare e non attribuibile ad una sola disciplina o ad un docente/classe di concorso.

Il Consiglio di classe, alla luce di ciò, ha predisposto una UDA che abbraccia tutte le discipline e che viene qui sotto riportata.

SCHEDE UDA

Titolo	DONNE, TRA PARITA' E VIOLENZA	
<i>Breve descrizione</i> <i>Compito autentico</i>	<p><i>La violenza di genere è un fenomeno sempre più drammaticamente presente nel nostro Paese e i dati più recenti seguitano a confermare che si tratta soprattutto di una violenza commessa da uomini a loro molto vicini. Alla luce dei ricorrenti fatti di cronaca che quotidianamente colpiscono le donne, tale UDA è volta a stimolare la riflessione dei giovani sul tema della violenza, orientandoli verso stili di vita rispettosi di sé e degli altri. Come esito di questo percorso, gli studenti saranno sollecitati a elaborare e a proporre messaggi-chiave che saranno utilizzati in una campagna di sensibilizzazione, proposta ad un pubblico giovanile non solo nel contesto scolastico, ma anche a livello dell'intera comunità locale.</i></p>	
<i>Prodotto</i>	<p>Creazione di un video per la lotta alla violenza di genere e rappresentare tramite fotografie la violazione dei diritti della donna</p> <p>con didascalie in lingua (inglese, spagnolo e francese)</p>	
<i>Utenti destinatari</i>	Alunni della classe 5 ATT	
	Competenze di Educazione Civica	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partecipare al dibattito culturale ✓ Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali ✓ argomentate ✓ Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali 	
	Competenze di Indirizzo	
	TECNICO PER IL TURISMO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza della normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento al settore turistico; ● Utilizzo e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale 	
	Competenze chiave	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Competenza alfabetica funzionale ● Competenza multilinguistica ● Competenza digitale ● Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare ● Competenza in materia di cittadinanza 	
Abilità specifiche	Conoscenze specifiche	
COMPETEN	Discipline coinvolte	Contenuti

<p style="text-align: center;">ZE</p> <p>☒ Leggere interpretare e commentare testi in prosa e in versi.</p> <p>☒ Usare il lessico specifico.</p> <p>☒ Operare sintesi.</p> <p>☒ Individuare i nodi contenutistici essenziali.</p> <p>☒ Analizzare e confrontare.</p> <p>☒ Usare in modo corretto le strutture della lingua.</p> <p>☒ Produrre testi corretti, coerenti ed espressivi, adeguati alle diverse situazioni comunicative.</p> <p>☒ Utilizzare la rete <i>internet</i> per ricercare fonti e dati.</p> <p>☒ Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse, selezionarle criticamente.</p> <p>☒ Saper prendersi cura di sé e dalla comunità in cui vive</p> <p>☒ Comprendere che i principi di solidarietà, uguaglianza sono i pilastri della convivenza civile</p> <p>☒ Rispettare gli altri adottando un comportamento scevro da pregiudizi o stereotipi.</p> <p>☒ Conoscere gli interventi legislativi a tutela della donna.</p> <p>☒ Analizzare gli atti della discriminazione di genere e proporre soluzioni efficaci alla violenza contro le donne.</p>	<p>Italiano: 2 h</p> <p>Storia: 2 h</p> <p>Inglese:(4 ore)</p> <p>Francese:(4 ore)</p> <p>Spagnolo: (3 ore)</p> <p>Diritto: (5 ore)</p> <p>Religione:(1 ora)</p> <p>Geografia turistica (2 ore)</p> <p>Scienze motorie 1 h</p> <p>Arte e territorio (4 ore)</p> <p>Disc. tur. ed aziendali (2 ore)</p>	<p>Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Studio della vita di alcune autrici della letteratura italiana e Lettura di un romanzo a scelta (ad esempio di S.Aleramo, O.Fallaci, E.Morante, ecc.). <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La condizione della donna dal '900 ad oggi e la lotta per la conquista dei diritti <p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elizabeth the golden age ● Pride and prejudice di Jane Austen <p>Francese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les femmes en Algérie: mais où est donc la place des femmes? <p>Disc. tur. ed aziendali :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le disuguaglianze di reddito tra uomo e donna ● La parità di retribuzione <p>Diritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La discriminazione contro le donne ● Gli articoli della nostra Costituzione che afferiscono alla parità di genere ● La violenza contro le donne. ● Il reato di stalking ● Il femminicidio ● Il codice rosso ● La tutela internazionale delle donne <p>Geografia turistica :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La condizione della donna nel mondo arabo <p>Arte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Da Artemisia Gentileschi a Frida Kahlo: l'immagine della donna raccontata da una donna
--	--	--

	<p>Matematica: (2 ore)</p>	<p>Scienze motorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parità di genere, sport e discriminazioni. <p>Spagnolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La donna nelle opere di Garcia Lorca <p>Matematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Indagine statistica in materia di parità tra uomini e donne
--	----------------------------	---

Criteri di valutazione

Per la valutazione si rimanda al Documento di Valutazione di Istituto.

Il documento, parte integrante della programmazione didattico-educativa in tempo di Covid19 e di consequenziale didattica a distanza:

- disciplina i requisiti di ammissione alla classe successiva degli alunni della secondaria di secondo grado in deroga ai requisiti previsti dall'articolo 5, comma 1, e dall'articolo 6 del D.lgs.n. 62/2017;
- disciplina i requisiti di ammissione alla classe successiva degli alunni della secondaria di secondo grado in deroga ai requisiti previsti dall'articolo 4, commi 5 e 6, del DPR n. 122/09.

I criteri di valutazione approvati dal collegio dei docenti sono allegati al presente documento insieme all'Allegato B della O.M. n. n. 53 del 03/03/2021 Griglia di valutazione della prova orale.

Prove effettuate e iniziative realizzate durante l'anno in preparazione dell'Esame di Stato

Simulazioni PRIMA PROVA: somministrate nelle date 24 gennaio - 9 maggio 2022;

Simulazione SECONDA PROVA: somministrata in data 22 aprile 2022; una seconda simulazione sarà effettuata in data 19 maggio 2022.

Simulazione COLLOQUIO: il Consiglio di Classe effettuerà una simulazione del colloquio nella prima settimana di giugno.

I testi delle simulazioni delle prove scritte sono allegati al presente documento.

PCTO
(percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento)

Titolo	ASSORIENTA Seminario di orientamento formativo relativo alle carriere nelle FFAA e FFPP.
Contesto/i Esterno/i	Esterno
Esperienza/e	Informazione sulle procedure e sugli studi da effettuare per la preparazione ai concorsi delle Forze Armate.
Titolo	CORSO SICUREZZA ANFOS ON LINE
Contesto/i Esterno/i	Esterno
Esperienza/e	Formazione e informazione e- learning per gli istituti scolastici erogata gratuitamente su piattaforma Anfos per la sicurezza sul lavoro. Gli studenti hanno seguito il corso regolato dall' art. 37 del T U (formazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti) e dagli accordi Stato-Regioni 2011. Gli alunni hanno seguito due momenti formativi, il primo di formazione generale, il secondo di formazione specifica, riferita ai rischi e alle caratteristiche del luogo di lavoro che li ha ospitati.
Prodotto/i e/o risultato/i conseguito/i	Attestato sulla sicurezza.
Titolo	COCA COLA HBC
Contesto/i Esterno/i	Esterno
Esperienza/e	Un percorso multimediale focalizzato sulle life skills e le business skills funzionali al proprio ingresso nel mondo professionale.
Titolo	SPORTELLLO ENERGIA
Contesto/i	Esterno
Esperienza/e	Un percorso di formazione in e-learning e un'indagine sul territorio che creano cittadini più consapevoli.
Prodotto/i e/o risultato/i conseguito/i	Esperienza di apprendimento in contesto lavorativo

Titolo	PON – Potenziamento dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro- Seconda Edizione
Contesto/i	Esterno/Interno
Esperienza/e	Il percorso ha inteso realizzare modalità di apprendimento flessibili in grado di collegare la formazione in aula con l'esperienza pratica, arricchire la formazione acquisita dagli studenti nei percorsi scolastici con lo sviluppo di competenze spendibili nel mondo del lavoro e stimolare gli studenti all'osservazione delle dinamiche organizzative e dei rapporti tra soggetti nell'impresa o nell'ente ospitante.
Prodotto/i e/o risultato/i conseguito/i	Esperienza di apprendimento in contesto lavorativo
Titolo	PON- Inclusione sociale e lotta al disagio- Seconda Edizione- Modulo: Fotografia e Territorio
Contesto/i	Esterno/interno
Esperienza	Il modulo ha inteso favorire l'inclusione attraverso la realizzazione di un laboratorio fotografico che aiuti gli alunni, attraverso la fotografia ad essere testimoni del nostro territorio
Prodotto/i e/o risultato/i conseguito/i	Esperienza di apprendimento di life skills funzionali al proprio ingresso nel mondo del lavoro
Titolo	PON-Inclusione sociale e lotta al disagio- Seconda Edizione- Modulo: Grida nell'ombra
Contesto/i	Interno
Esperienza	Il percorso formativo seguito ha inteso far prendere coscienza del fenomeno dello stalking per non subire violenza.
Prodotto/i e/o risultato/i conseguiti	Esperienza di apprendimento di skills emozionali e relazionali necessarie per gestire le proprie relazioni interpersonali.

Progetti/ Attività per l'ampliamento dell'offerta formativa

Concorsi	<ul style="list-style-type: none"> • Olimpiadi della matematica: hanno lo scopo di stimolare l'educazione matematica dei giovani, comprendere il profondo valore storico, culturale e sociale di questa disciplina e contribuire alla diffusione della matematica nella società italiana, stimolando la collaborazione dei giovani tra loro e con i loro insegnanti di diverse discipline.
TRAME DI FUTURO	<ul style="list-style-type: none"> • Condurre una riflessione sulla partecipazione civile delle giovani generazioni e promuovere la cultura della legalità.
GIORNATA SPORTIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere l'aggregazione pacifica e rispettosa tra gli studenti e le studentesse

Attività di orientamento

L'attività di "Orientamento in uscita" si propone lo scopo di aiutare gli alunni a maturare una scelta consapevole degli studi e del lavoro post-diploma.

Di fronte alla vastità delle opzioni e ai mutamenti continui che investono il mondo della formazione e il mondo del lavoro è fondamentale sapersi orientare. Lo studente, che attraverso la scuola scopre le proprie attitudini e potenzialità, ha bisogno di ricevere un'informazione corretta e il più possibile esaustiva delle opportunità di studio e di lavoro che gli si presentano perché la scelta post-diploma valorizzi il percorso fatto e gli consenta di indirizzarsi verso un'autentica realizzazione professionale.

In particolare, nel corso del triennio sono state svolte le seguenti attività:

- **“Un ponte tra scuola e università”**. Documentazione, ricerca e aggiornamento in merito all'orientamento post-diploma e partecipazione ad incontri organizzati dalle varie Sedi universitarie e da Enti per promuovere e coordinare iniziative di orientamento;
 - **“Bacheca per l'orientamento”**. Comunicazione tempestiva agli studenti delle iniziative di orientamento promosse dai vari Atenei e raccordo con le Università per la partecipazione degli alunni agli incontri di presentazione delle Facoltà;
 - Diffusione di guide universitarie ed altri materiali informativi;
 - **“Dalle passioni alle professioni”** ciclo di incontri con professionisti di vari ambiti per orientare gli studenti al mondo del lavoro;
 - **Assorienta**. Incontro con le FFAA e FFPP
-
- Salone dell'Orientamento: Focus sull'offerta formativa e sui laboratori delle varie facoltà;
 - Salone dello studente della Calabria: presentazione degli indirizzi di studi a cura degli Atenei calabresi;
 - Fiera didacta: convegni e seminari per l'area tecnologica, scientifica e umanistica;
 - Open Day UNICAL: a cura dei dipartimenti dell'Università;
 - Campus orienta: salone dello studente della Calabria e della Campania
 - Orienta -Lazio: salone dello studente della regione Lazio

- Orienta Calabria -Aster: presentazione delle facoltà e degli Atenei italiani;
- Facoltà di Medicina dell'Università “Magna Grecia”- Catanzaro, orientamento con gli studenti, a cura della dott.ssa Marianna Sia.

Allegati

- Allegato n. 1: Programmi delle singole discipline e Relazioni
- Allegato n. 2: Elenco alunni cui è riconosciuto il credito formativo
- Allegato n. 3: Schede riassuntive dei PCTO
- Allegato n.4: Attestazione del dirigente scolastico del monte ore complessivo di ogni alunno dei PCTO
- Allegato n. 5: Registro dei verbali del Consiglio di classe relativi al triennio
- Documento di valutazione
- Relazione per l'alunna H

Santa Severina, 14 maggio 2021

